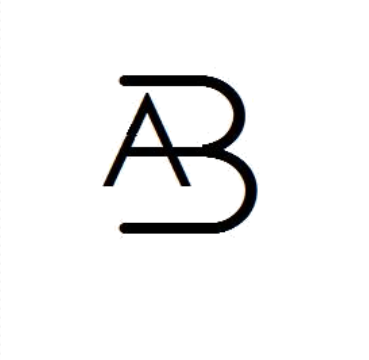
Taller de Administración y Gestión de Instituciones Educativas

- Lic. Alberto Balderas Baljag



albertobalderasbaljag@gmail.com

http://riconpedagogicouniversitario.blogspot.com

- Nombre completo
- Como me gusta que me llamen
- Aficiones
- Ocupación actual
- Aspiración profesional
- Expectativas del curso

Objetivo

- Al finalizar el curso el alumno examinará la importancia de aplicar los principios de la administración y de la gestión por proyectos en las organizaciones educativas para el óptimo y eficaz desarrollo institucional de las mismas.

Unidad 1

- LA ORGANIZACIÓN EN LAS ESCUELAS
- 1.1 La organización, factor condicionante de la sociedad actual
- 1.2 Elementos esenciales de una organización
- 1.3 Fundamentación epistemológica de la Organización Escolar
- 1.4 Hacia la conceptualización de la Organización Escolar

Unidad 2

- LA GESTIÓN POR PROYECTOS
- 2.1 Razones justificantes del modelo de trabajo por proyectos
- 2.2 Características Generales de una gestión eficaz
- 2.3 Distintos modelos de gestión por proyectos
- 2.4 Los principios del proyecto de Obin

Unidad 3

- LA DIRECCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN
- 3.1 El concepto de Dirección
- 3.2 Factores de la acción directiva
- 3.3 La dirección y la toma de decisiones
- 3.4 Fases esenciales del proceso directivo

Unidad 4

- DISEÑO DEL PROYECTO DE DIRECCIÓN
- 4.1 Justificación del proyecto
- 4.2 Diagnóstico y análisis del contexto
- 4.3 Los objetivos e indicadores de calidad
- 4.4 Actividades y estructuras organizativas
- 4.5 Los recursos del proyecto
- 4.6 Las estrategias de implementación y evaluación del proyecto

Unidad 5

- ESTRATEGIAS, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE DIRECCIÓN
- 5.1 Principales estrategias para la elaboración del proyecto
- 5.2 Estrategias para el desarrollo del proyecto
- 5.3 Recursos para el diagnóstico
- 5.4 Recursos de análisis de capacidades

Unidad 6

- EL PROYECTO DE DIRECCIÓN: PLANEACIÓN, TOMA DE DECISIONES Y MARKETING
- 6.1 El diseño de planeación estratégica de un proyecto
- 6.2 Objetivos y metas
- 6.3 Análisis del contexto
- 6.4 Estrategias del proyecto
- 6.5 Implementación de la planeación
- 6.6 Técnica para la toma de decisiones y la negociación
- 6.7 El papel de la participación y la motivación en las organizaciones
- 6.8 Elementos para el marketing del centro educativo

Actividades

- CON ASESOR:

- Exposición en línea de los temas y subtemas del programa.
- Debate asistido, presencial o en línea, sobre la organización de las escuelas en México.
- Exposición presencial de los diseños de proyectos.

- INDEPENDIENTES:

- Investigación biblio-hemerográfica y electrónica relacionada con los temas del programa con apoyo de la guía proporcionada para el curso y utilizando la plataforma virtual.
- Elaboración de Portafolio Virtual de Aprendizaje.
- Ensayo sobre la Organización escolar en la Universidad.
- Trabajo de investigación sobre los modelos de gestión de proyectos.
- Publicar en línea un proyecto de dirección, siguiendo los puntos del tema 4 del programa.
- Trabajo de investigación sobre los elementos para el marketing del centro educativo, enfocados a la universidad.

Evaluación

- PARCIAL (75%)
- Exposiciones. 30
- Autoevaluación.20
- Trabajos de investigación. 25

- FINAL (25%)
- Proyecto. 20
- Portafolio Virtual de Aprendizaje. 5

Carta a un(a) Director (a)

Redacta una carta desde tu experiencia docente, dirigida a un director@ que te haya dejado huella en tu existencia actual .